

哈电集团创先争优及学习型党组织建设活动 简 报

〔2011〕第 23 期

哈电集团编

2011 年 11 月 30 日

抓学习 重实践 动力科贸结合生产工作实际创建学习型党组织

在哈电集团党委的正确领导下，动力科贸立足于工作实际，深入开展了创建学习型党组织活动。此次活动的开展，充分调动了党员干部学习的自觉性和主动性，提高了党员干部的政治素质、理论水平和业务能力及党支部的凝聚力和创新力。

一、统一思想，提高认识，推进学习型党组织建设活动有效开展

按照集团党委的总体安排，动力科贸领导高度重视学习型党组织创建工作，成立了两个党组织活动机构，定期组织党员干部认真学习、深刻领会相关文件精神，精心组织各项活动，有力推进了学习型党组织创建活动的深入开展。

党支部把推进学习型党组织建设当作推动党建工作和全年各项工作再上新台阶的核心任务。党支部书记召开全体党员大会进行了动员部署，全体党员干部学习了有关文件精神，并明确提

出了在建设过程中要坚持学习理念的先进性、学习主体的自觉性、学习内容的科学性、学习方法的创新性、学习目的的实践性的要求。通过充分宣传和舆论引导，充分调动各支部在学习型党组织建设中的重要作用，使全体党员干部的思想统一到学习活动中来，充分认识到开展此项活动的重要性和必要性。主要包括：把学习作为一种政治责任、一种精神追求、一种生活态度，以强烈的求知欲和进取精神主动学习；加强党员学习的同时也带动公司其它员工的学习，把学习作为党组织生活的有机组成部分，各支部、全体党员积极参与、共同推进，在学习中实现整体提升、共同进步；终身学习的理念，把学习作为永恒课题，融入政治追求，形成终身习惯，自觉做到学以立德、学以增智、学以工作；工作学习一体化的理念，把学习与工作紧密结合起来，学习工作化、工作学习化，实现工作与学习相互交融、相互促进、相得益彰。

二、形式多样，内容丰富，推进学习型党组织创新发展

动力科贸党总支于2002年5月29日获集团党委批准成立，又于2010年7月7日成立两个党支部，现有党员18人，非党积极分子8人。公司开展党组织学习活动以支部为单位，按照“集中学习保质量、自学形式灵活化”的原则，结合公司情况和特点，个性化开展活动。

一是学习优秀党员先进事迹，交流学习收获。2010年12月3日，党组织召开了《创建先进党组织，争当优秀共产党员》专题讲座。学习优秀党员郭明义等人的先进事迹，大家听了很受启发，都积极表达意愿，要向郭明义同志学习，为公司的经济发展贡献力量。

二是充分发挥网络作用，创建学习交流平台。公司发挥OA办公平台优势，建立电子图书角，将学习书目上传到单位空间共

享。在网上及时报导和宣传公司开展的各项活动，充分发挥了互联网、OA 平台等覆盖面广、传播快捷的特点和优势，构建多层次、全方位、立体化的学习网络平台；倡导互动式、共享式学习，使学习活动更加体现时代特点、贴近党员需求、富有实际成效。

三是丰富学习内容，提高综合素质。在学习中，我们不仅安排了党史方面的学习，还高度重视业务知识和法律法规的学习，集中学习了《中国共产党章程》等。丰富的学习内容使我们充分了解了国情、党情，并把公司的发展与个人的命运结合起来，激发了工作积极性，使每个党员都能以高度的主人翁责任感参与公司发展的谋划工作。

三、通过学习武装头脑，使公司各项工作进入到一个崭新阶段

在创建活动中，我们不仅重视理论知识的学习，重视头脑的武装，我们更重视如何发挥理论知识的作用，借助活动的开展，切实有效地推动各项工作提档次、上水平。2009 年 4 月，动力科贸响应党中央号召，开展了“实践科学发展观 送服务到客户”的活动。在此次活动中，我们不仅看到和感受到了公司售后服务队伍的金牌服务，同时也听到了广大农户对公司服务理念、服务质量和效率的高度认可。为推动公司农机事业新发展做出贡献。

2010 年 7 月，中国共产党成立 89 周年，公司党总支召集全体党员和非党积极分子，进行一堂以“实际行动争取做一名合格的共产党员”为主题的党务知识培训课，帮助大家一起了解和回顾党的基本历史发展和进程。大家通过学习，对党的认识和理解进一步加深了，对今后学习和工作的奋斗目标更明确了，为今后工作的高效、有序的开展奠定扎实的基础。

2010 年 12 月底公司开展了“售后服务年度岗位大练兵”竞

赛活动，通过笔试和口试相结合的方式对员工掌握理论知识的程度和实战技能加以检验，借此达到帮助员工夯实理论知识，提升现场技术服务能力和水平的作用。形成人人争当优秀，人人是优秀的良好局面。

通过创建学习型党组织，为推进公司管理创新、破解经营难题、创新发展思路、和谐发展起到了良好的作用。用党的最新理论和创造可持续价值理念引领思想解放，不断提升领导班子战略思维能力、创新思维能力和辩证思维能力，有效地提高了党支部参与重大问题决策的水平。公司在2011年的重点工作部署上，提出了“强开拓，调结构，精管理，增效益”的工作要求，以此来激发干部员工干事创业的激情。

主送：各所属企业党委、总部机关党委及所属党（总）支部。

抄送：集团公司、股份公司领导，公司党委各部门。

共印 30 份